AIDE A LA REDACTION DE VOTRE BRIEF

LE MESSAGE QUE VOUS SOUHAITEZ

FAIRE PASSER A LA TV

**Quelle est la période de communication souhaitée ?**

**Quels sont vos produits et (ou) prestations qui vous caractérisent le mieux ?**

**Quelles sont vos particularités ? Ce qui vous différencie de vos concurrents ?**

**Quel(s) produit(s), quelle(s) prestation(s) doivent surtout apparaître dans votre spot ?**

**Quelles sont les informations importantes à mettre en avant concernant votre produit/votre prestation ?**

**Vos clients/votre cible : Profil socio-démographique**

**Quels sont vos objectifs ?**

Quel message l’entreprise souhaite-t-elle faire passer ? Quelles sont les valeurs à mettre en avant ?

**Quels sont les liens, #, @ que vous souhaitez voir apparaître dans le spot ?**

**Quels sont les 5 mots clés ou expressions clés qui vous caractérisent le mieux ou définissent le mieux vos produits ?**

Ils correspondent aux mots utilisés par votre cible. Un bon mot clé doit à la fois être populaire auprès de la cible et se positionner sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

**Recommandations :**